视听新媒体建设与管理的几点考虑



董年初　国家广电总局网络司副司长

网络视听节目服务的特点

最近五年来网络视听节目的用户从3.49亿增长到5.79亿，网络视频付费用户从几十万人增长到上亿人。网络电影、网络电视剧等视频类节目不断增长。网络视听节目的宣传作用也日益凸显。在党的十九大等重大主题宣传中，网络视听节目作为新型的宣传方式与传统媒体相辅相成、同频共振，成为近年来网络视听宣传最大的亮点。技术的发展对广电行业的推进作用，从过去的互联网到现在人工智能、区块链等与广电行业融合。

广电行业方针政策

董年初副司长表示广电行业的发展要紧密结合习总书记的讲话要求：

关注文化领域，总书记强调文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。关于党的新闻舆论工作，习近平总书记提出了48字方针：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，连接中外、沟通世界。为新闻舆论工作指明方向。关于互联网建设，强调互联网已经成为舆论阵地的主战场，要加强网络内容建设。讲好中国故事，传播中国使命。推进改进创新，不断打开宣传工作新途径。新闻舆论工作要顺应形势发展，创新理念。

广电行业发展路径

董年初副司长表示，目前广电处于下滑期，要抓住技术创新的关键环节，技术创新要真正落实到业务上。一、要重视新技术对广电行业带来的改变。二、要重视新技术与业务的紧密结合。

IPTV、互联网平台等网络视听节目要产生时代特色，宣传新时代新思想，就要能够创作出符合社会需要的精神文化产品。而技术的发展要更多的融合到内容中去、产品中去。强化网络监管问题，建设清朗的网络空间。

